

V CURSO DE FORMACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA:

*Contratación Pública Y
Colaboración Publico-
Cooperativa.*

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA 
IUDESCOOP
Institut Universitari d'Investigació en Economia
Social, Cooperativisme i Emprenedoria

CIDEC
30 anys


GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

 Economistas
sin Fronteras



PONTES RURALS

*El puente social y
económico en tu región*

Índice

Antecedentes

¿Qué es Ponts Rural?

¿A quien esta dirigido?

Experiencia en el territorio

Lecciones aprendidas

Conclusiones

Antecedentes

Brecha Digital

- Material para acceder
- Motivación para acceder
- Habilidad para acceder
- Provecho al acceder



Desafíos en las
zonas rurales

Brecha digital

Baja iniciativa
empresarial

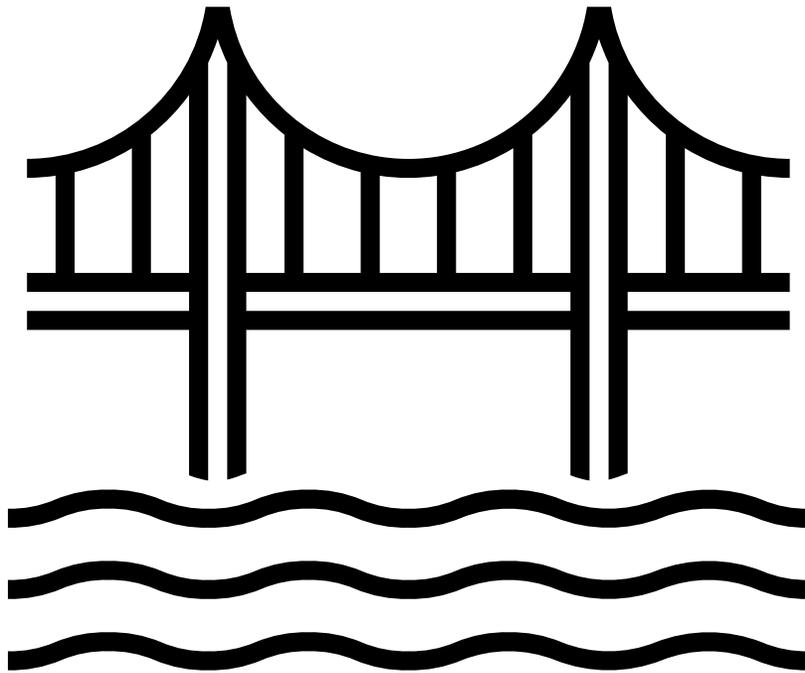
Despoblación



*¿QUE ES PONTS
RURAL?*



Ponts Rurals



- Es una consultora que se encarga de dar asesorías en **comunicación y gestión cooperativa** para los emprendedores y empresarios ubicados en las zonas rurales. Todo esto promocionando los principios de la **economía social y cooperativos de la mano** de los técnicos de la administración local.

¿A quien va dirigido?



Emprendedores



Administración
Pública



Zonas rurales

Ponts Rurals

Emprendedores

Futuros y presentes

- Existe una gran variedad de habitantes en la región que consideran realizar un proyecto de emprendimiento en los municipios, pero no existe una información sobre aquellos que ponen en marcha sus proyectos.



Administración Pública

- A pesar de que estas entidades estatales son una competencia directa, se ha considerado como aliado fundamental para el desarrollo de los diferentes emprendimientos que se desarrollan en la región.



Zonas Rurales

- Tanto las consultorías como la red de servicios empresariales están ubicadas en las zonas urbanas.



Estrategias

Economía Social

- Reforzar la cultura del emprendimiento social
- Apoyo a la gestión de cooperativas
- Dinamizar a los habitantes de la región

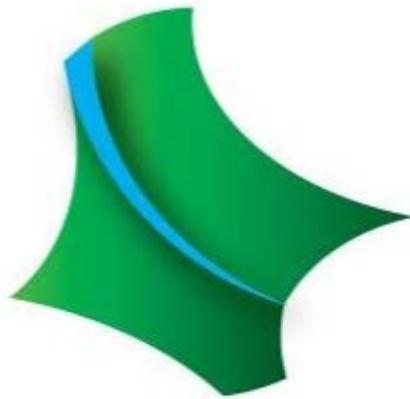
Comunicación

- Marketing Digital
- Comunicación interna
- Comunicación interinstitucional
- Promocionar las zonas rurales a través del emprendimiento

EXPERIENCIAS



Espacio De Emprendimiento E Innovación Del Alto Turia



MANCOMUNIDAD
ALTO TURIA



Lecciones Aprendidas

- **Economía social:**

- Incentivar los principios de la economía social en las empresas rurales.
- Promocionar a la entidades de la economía social como representantes del desarrollo social y económico

- **Alianzas:**

- Colaborar con las entidades de la administración pública que se encargan en dinamizarla actividad económica de la región (AEDL y LEADER)

- **Zonas Rural:**

- Favorecer la participación del emprendedor tanto a nivel local como comunitario con el fin de fortalecer la diversidad empresarial que existe en el ámbito rural.

CONCLUSIÓN

*“Necesitamos apostar por una Economía Social que antepongan la innovación,
la sostenibilidad, la inclusión y las personas.”*

Economía Digital Galicia



PONTES RURALS

*El puente social y
económico en tu región*

¡GRACIAS!

- Instagram:
 - @empreendedorasocial
- Facebook y Twitter
 - @empreendedorasoc