

## Ficha núm. 20. COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA EN EL ÁMBITO LOCAL: SECTOR CULTURAL

- La **cultura** es un sector fundamental e indispensable para el desarrollo de la sociedad y una potente **herramienta de transformación social** y por ello surge la necesidad de una mayor implicación del conjunto del sector público y privado.
- En los últimos tiempos, cada vez son más las **personas que reclaman la promoción de iniciativas de colaboración público-privada en el ámbito de la cultura**
- Podemos diferenciar **tres grandes bloques** en cuanto a la cultura y a las posibilidades **de colaboración** se refiere: la inversión en patrimonio cultural; la inversión en creación artística; y la gestión de programación y eventos culturales.
  - **Inversión en patrimonio:** combinar la financiación de fondos públicos y fondos privados, ya sean de individuos, fundaciones sin fines de lucro o empresas. Invertir en la mejorar la identidad cultural de la ciudad, con el objetivo de ser un punto de atracción a la inversión privada como museos, centros culturales o teatros privados.
  - **Creaciones artísticas:** financiar mediante becas la creación de proyectos audiovisuales, teatrales, musicales y del resto de disciplinas, con la contraprestación de que esas obras tengan una repercusión de la entidad local financiadora. También se puede albergar a más gran escala la construcción de residencias para artistas, y realizar colaboraciones con entidades privadas que financien parte de los gastos de las instalaciones; o reforzar la cesión de espacios municipales para la creación cultural.
  - **Gestión de programación y eventos culturales:** potenciar convenios de propiedad de la instalación y de gestión pública, y que sea la parte privada la que asuma el papel de inversor de la producción cultural.
- **Iniciativas:** Consorcio para la gestión del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), La Harinera (Zaragoza) y Festival MIAU (Fanzara).

## INICIATIVA: MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona)

**Municipio:** Barcelona

**Año:** 1995-2021

**Socios implicados:** Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Cataluña, Ministerio de Cultura y la Fundación MACBA.

**ODS:** Principalmente relacionado con el ODS número 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

### DESCRIPCIÓN

El Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) es un centro reconocido a nivel mundial dedicado a la exposición de arte y a las prácticas culturales contemporáneas.

Está regido por un consorcio que se creó en 1988 y fue constituido por la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación MACBA como institución privada. Finalmente, en el año 2007 el Ministerio de Cultura se incorpora como miembro del mismo.

La estructura de esta colaboración público privada queda configurada de manera que las tres administraciones públicas (nacional, autonómica y local) se encargan del mantenimiento, construcción y equipamiento para el funcionamiento ordinario del museo, y la parte privada de la Fundación MACBA es la encargada de generar los recursos económicos para proveer al Museo de la colección artística. Este modelo de alianza público-privada es pionero en el ámbito museístico español porque además su estructura jurídica se mantiene desde su creación en los años 80.

Entre las principales funciones que tiene el consorcio destaca la gestión del propio museo; la creación de fondos bibliográficos y documentales que faciliten el conocimiento y la difusión del arte contemporáneo; y el estímulo y la promoción de las actividades del museo como espacio para el disfrute del arte contemporáneo y para la transformación, educación y desarrollo de un espíritu crítico.

Por lo que respecta a su estructura, el consorcio se compone de un Consejo General y una Comisión Delegada que incorporan a representantes de cada una de las cuatro instituciones.

### NECESIDAD QUE CUBRE

En esta colaboración la iniciativa privada promueve un legado con voluntad de servicio público. Así pues, la necesidad que esta alianza pretende satisfacer es la provisión a la ciudadanía de herramientas eficaces que ayuden a interpretar la realidad y a comprender mejor los cambios sociales, políticos, tecnológicos y culturales de la sociedad.

## RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO

El museo, además de contar con el apoyo económico de las instituciones públicas, dentro de la Fundación MACBA se integran colaboradores corporativos entre los que se diferencian las empresas fundadoras, las empresas patrocinadoras, las empresas benefactoras, las empresas protectoras y las empresas colaboradoras, además de los colaboradores individuales.

En la memoria anual del MACBA se pueden encontrar todos los datos referentes a las exposiciones, colecciones, publicaciones y programas desarrollados, así como su impacto en términos económicos y social.

## ENLACES DE INTERÉS

<https://www.macba.cat>

<https://fundacionmacba.es>

## INICIATIVA: LA HARINERA (ZARAGOZA)

**Municipio:** Zaragoza

**Año:** 2013-2021

**Socios implicados:** Ayuntamiento de Zaragoza, Asociación de Vecinos del Barrio de San José, Asociación compuesta de Agentes Sociales y Entidades.

**ODS:** Principalmente relacionado con el ODS número 4 Educación de calidad, el ODS el número 8 Trabajo Decente y crecimiento económico y el ODS número 17 de Alianzas para lograr los objetivos.

### DESCRIPCIÓN

La Harinera ZGZ es un espacio creativo en el Barrio de San José de Zaragoza. Un lugar de creación y colaboración. Un centro dedicado a la participación activa, al empoderamiento y a la transformación del espacio urbano a través de la creatividad.

La Harinera ZGZ surge de la demanda vecinal del barrio: una parte del patrimonio industrial de San José recuperado para uso público y cuyas características fueron perfiladas en un proceso participativo ciudadano. Se fundamenta en la idea de inteligencia colectiva y por esta razón su modelo de gestión es asambleario con la participación del tejido vecinal representado por la Asociación Vecinal de San José, el Ayuntamiento de Zaragoza a través de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural y el colectivo Llámallo H que aglutina a agentes culturales y ciudadanía interesada en la gestión de Harinera ZGZ. Todos ellos en calidad de iguales para la toma de decisiones en la Asamblea de Harinera ZGZ.

La Harinera ZGZ tiene un sistema de funcionamiento colaborativo entre vecindario, agentes culturales e instituciones públicas, trabajando juntos en un modelo basado en la horizontalidad y en la participación

*La Harinera ZGZ se gestiona de manera colaborativa entre Ayuntamiento, tejido vecinal y todos aquellos agentes culturales que han decidido sumarse a esta iniciativa. Todas las decisiones sobre el espacio (usos, mecánicas de funcionamiento, contenidos programáticos...) se toman de manera colectiva.*

Al Ayuntamiento lo representan técnicos de *Zaragoza Cultural*.

El tejido vecinal participa a través de la *Asociación Vecinal de San José*.

Los agentes culturales, y cualquier otra persona, colectivo, asociación o empresa que pueda querer participar en la gestión de Harinera ZGZ, lo hace incorporándose al *Colectivo Llámallo H*.



Estos tres se reúnen quincenalmente en la Asamblea de Harinera, debatiendo todos los asuntos importantes.

Harinera ZGZ cuenta, para desarrollar su trabajo, con varias Comisiones estables (Programación, Imagen y Comunicación, Proyecto y Enlace Vecinal), y con Grupos de Trabajo específicos, que se crean para coordinar actividades o temas concretos y que desaparecen una vez la actividad ha concluido.

Estas Comisiones y Grupos de Trabajo realizan las tareas que se les encomienda en la Asamblea, dando forma a todo lo que va a pasar en Harinera. Es la Asamblea la que aprueba o no las propuestas de estos equipos, aunque en muchos aspectos las comisiones y grupos de trabajo pueden tomar decisiones por sí mismas.

### **NECESIDAD QUE CUBRE**

Promueven e impulsan el derecho de acceso a la cultura en toda su dimensión: que cualquier persona, independientemente de sus condiciones, pueda no sólo consumir, sino producir y decidir su propia cultura. Fomentar la cultura comunitaria y la equidad en la cultura. Fomentar el empoderamiento y la participación activa de la ciudadanía en el hecho cultural, tanto a escala de barrio como a escala de ciudad. Contribuir a la transformación del entorno a través de la creatividad y el respeto al tejido cultural.

### **RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO**

Financiación directa por partida presupuestaria al Colectivo LLÁMALO H, cogestor de aproximadamente 150.000 euros, pero en 2020 pasó a 120.000 y 95.000 euros en 2021.

### **ENLACES DE INTERÉS**

<https://harinerazgz.wordpress.com/>

<https://harinerazgz.files.wordpress.com/2020/11/documento-organizativo-ultima-actualizacion-mayo-2020.pdf>

976 72 61 36

Avenida de San José 201-203, Zaragoza



## **INICIATIVA: FESTIVAL MIAU (Fanzara)**

**Municipio:** Fanzara (Castellón)

**Año:** 2014-2021

**Socios implicados:** Asociaciones Vecinales (Organizados en Plataforma), Ayuntamiento de Fanzara y Asociación MIAU

**ODS:** Principalmente relacionado con el ODS número 4 Educación de calidad, el ODS el número 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles y el ODS número 17 de Alianzas para lograr los objetivos.

### **DESCRIPCIÓN**

El M.I.A.U., Museo Inacabado de Arte Urbano de Fanzara (Castellón) es un proyecto en constante cambio y crecimiento, en el que conviven los murales, la música, la danza, y otras muchas propuestas artísticas. Se trata de un proyecto que surgió como una iniciativa de carácter social con el objetivo de promover la convivencia y la cohesión social en el municipio a través del arte y la cultura.

Una iniciativa que ha superado todas las previsiones, alcanzando una gran repercusión a nivel nacional e internacional, gracias a la cual se ha puesto en el mapa a esta pequeña población.

Se celebra una edición anual del certamen. Esta planificación se extiende a lo largo del año para hacerla efectiva

### **NECESIDAD QUE CUBRE**

- Personal: Colaboración e implicación voluntaria de los vecinos/as. Actualmente una persona coordina el Proyecto con los Agentes involucrados. Esta persona es uno de los impulsores originales de la propuesta que sigue vinculada al proyecto a día de hoy.

- Material: Facilitan los materiales para las actividades artísticas, así como casas para el alojamiento de los artistas, ceden paredes, prestan apoyo en el punto de información...

Los artistas colaboran altruistamente gracias a su sintonía con el contexto que generó el proyecto, así como por el trato recibido. Aunque se costea el material de las obras y cuya financiación proviene de subvenciones públicas vinculadas a la Cultura.

### **RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO**

Reducción pérdida población

Dinamización de la actividad económica de la zona a través del consumo en el comercio local.

Generación de empleo a través del consumo y creación de una tienda propia para difusión de la imagen y que gestiona una vecina.

Aumento bienestar y calidad de vida por el embellecimiento del entorno rural.

Concienciación en la lucha contra la despoblación

- Este proyecto ha conseguido situarse dentro del panorama nacional e internacional de festivales de arte en el espacio público.



- Encuentro anual de artistas internacionales que se dedican a ampliar el patrimonio artístico del municipio en las fachadas de los edificios, en puentes, etc.

- Más de 8000 alumnos han pasado por Fanzara.

Visita guiada 12 colegios franceses.

- Más de 160 intervenciones urbanas.

- La convocatoria a los artistas se abre en enero y concurren más de 100 cada año.

- Premio Arte Blanco " Pilares de la Cultura ". Castellón 2016

**DIFICULTADES ENCONTRADAS:**  
Su puesta en marcha: conseguir que los vecinos/as confiaran en esta iniciativa.

### **ENLACES DE INTERÉS**

MIAU (2016): MIAU museo inacabado de arte urbano, Disponible en: <https://miau32.wixsite.com/miaufanzara> -2016

*M.I.A.U. (Fanzara), una propuesta social. Historia, materiales y conservación.* Available from:

[https://www.researchgate.net/publication/319102955\\_MIAU\\_Fanzara\\_una\\_propuesta\\_social\\_Historia\\_materiales\\_y\\_conservacion](https://www.researchgate.net/publication/319102955_MIAU_Fanzara_una_propuesta_social_Historia_materiales_y_conservacion)