



Ficha núm. 18. COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA EN EL ÁMBITO LOCAL: SECTOR DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES

La Administración Pública ha asumido que la realidad empresarial es cada vez más compleja, debido a múltiples causas que van desde la globalización a las nuevas tecnologías, pasando por los nuevos sistemas de gestión empresarial, los nuevos instrumentos jurídicos y financieros al servicio de las empresas, la diversidad y abundancia normativa, así como un largo etcétera de condicionantes que tiene que ver con la propia evolución de la sociedad y los mercados y las formas y hábitos cambiantes de consumo.

En el ámbito educativo se sigue con el modelo tradicional de formación de futuros profesionales y su puesta a disposición del mercado, sin ahondar en una formación específicamente empresarial para una efectiva autoocupación de aquellos alumnos que tienen ideas de emprendimiento. Aunque en el pasado, por la propia inercia del mercado y su menor nivel de complejidad, existía una mayor facilidad para entrar y establecerse en él, esto ya no ocurre en la actualidad. En vista de esta mayor dificultad, resulta esperanzador que, al menos, en los centros de formación profesional se esté tratando de paliar sus consecuencias y de impartir una mínima formación empresarial de sus alumnos¹, siendo un camino pendiente de mayor desarrollo pero ya asumido como necesario².

¹ En los Centros de Formación Profesional ya es habitual incluir como parte de la enseñanza la elaboración de Planes de Negocio y de Viabilidad Empresarial, aunque todavía de manera muy limitada y solamente para una parte del alumnado (Administración y Gestión de Empresas y Finanzas, básicamente).

² Buena muestra de ello es, tanto la publicación de la guía por parte del Ministerio de Educación y Formación Profesional “Creando aulas de emprendimiento en Formación Profesional”, como la Resolución de 20 de julio de 2021, de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, por la que se convoca la solicitud de asignaciones económicas extraordinarias, para la creación de aulas de emprendimiento en los centros docentes de titularidad pública.



Paralelamente, la Administración también se está ocupando del apoyo y la promoción del emprendimiento como medio de reducción de los altos niveles de desempleo a través de centros y agentes públicos, así como también desde instituciones y organizaciones fruto de la colaboración público-privada, que impulsan la creación, fortalecimiento y consolidación de empresas. Estos agentes del ecosistema emprendedor son, entre otros, viveros, incubadoras, aceleradoras, espacios de coworking o de formación de empresas que se centran en el acompañamiento y ayuda a la creación, transformación o consolidación de proyectos empresariales que provienen de emprendedores y que, en caso de consolidarse, lo harán desde el ámbito privado, sin necesidad, en principio, de colaboración pública. En este punto analizaremos la cooperativa Betacoop y dos proyectos relacionados: Pionera y Migracoop.

Partiendo de la necesidad de la acción de la Administración a la que nos hemos referido anteriormente, existe un incipiente campo de actuación estratégico para la colaboración público-privada en el ámbito local que deberá centrarse, tanto por la diversidad de sus necesidades como por la ineficiencia del propio mercado para satisfacerlas, en tratar de cristalizar proyectos empresariales de naturaleza mixta que cubran determinadas carencias detectadas y necesidades específicas de un municipio o varios de ellos agrupados, en los que la administración actúe como impulsor o como socio (a veces únicamente inicial o con una simple colaboración técnica), implicándose decididamente en la consecución de dichos proyectos.

Si bien es cierto que la colaboración público-privada para la gestión indirecta de servicios públicos de las entidades locales viene siendo una realidad, tal y como se observa en los puntos anteriores de este estudio, no lo es menos la falta de una actuación decidida en el ámbito de dicha colaboración para la puesta en marcha de proyectos empresariales que no recaigan sobre actividades de competencia directa de las administraciones locales, sino que satisfagan necesidades, muchas veces estructurales, de sus vecinos: desde pequeños comercios imprescindibles en poblaciones rurales que se cierran o no consiguen sobrevivir, a licitaciones no cubiertas de servicios o de gestión de espacios públicos (a pesar de las facilidades y las rebajas de condiciones de sus cláusulas),



pasando por otras posibilidades de negocio contrastadas pero con insuficiente músculo tanto civil como empresarial para llevarlas a cabo y que podrían suponer un claro beneficio en términos sociales, económicos y de empleo para una población. En esta línea de proyectos empresariales que satisfacen necesidades de sus vecinos tenemos ejemplos replicables de éxito y otros en fase de desarrollo, que también describiremos, como son las cooperativas Cuidem Lluçanès y Ekhilur.

Además de los problemas ya reseñados en cuanto a la escasa formación de los futuros emprendedores (acrecentados por la carencia de formación específica sobre los fundamentos y las formas jurídicas de la Economía Social), encontramos que en la propia Administración Local existe un déficit de personal técnico con conocimientos en emprendimiento social y que carece de información y experiencia acerca de fórmulas exitosas de cooperación público-privada que resultarían fácilmente replicables en su ámbito de influencia.

Tampoco es desdeñable la gran reserva y temor de las administraciones, al abordar problemas locales, a intentar encontrar soluciones desde la participación empresarial de la propia administración, ya que, excepto en casos de asignación competencial directa y expresa de determinados servicios, confían y delegan en una pretendida eficiencia del mercado, con un exceso de optimismo en el mismo que, unido a una suerte de desconfianza en la eficiencia del sector público, pone a las claras las propias ineficiencias de dicho mercado, sobre todo en las zonas rurales con menos densidad de población y más envejecida y, consecuentemente, con menos proyectos de emprendimiento.

Por todo ello, va a ser necesaria una acción decidida por parte de las administraciones locales para acompañar, ayudar, co-crear, transformar o consolidar proyectos empresariales que satisfagan las necesidades de sus vecinos y va a ser un esfuerzo tanto más necesario cuanto más deprimido social y económicamente esté el territorio objeto de su actuación. Todo ello conllevará, sin duda -y más en acciones en las que son centrales el consenso, la democracia interna, el empoderamiento y la transversalidad-, procesos largos y costosos en los que tendrán que sortearse las sensaciones de frustración (no todos los proyectos fructificarán, y menos a corto plazo) y



de soledad (no se implicarán tantos agentes como deberían y las redes de apoyo civiles y de la administración todavía no son tan sólidas como nos gustaría), así como fracasos (de los que se deberá aprender y, sobre todo, intentar que se produzcan con el menor coste social y económico posible), pero cada éxito emprendedor –y más si lo es desde la economía social-, tendrá efectos multiplicadores considerables en el ámbito social, medioambiental y económico y también en la autoconfianza de los vecinos y la propia administración.

Hay y va a haber recursos económicos para conseguir cristalizar proyectos empresariales de participación público-privada (el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de ayudas contempla una “Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura”), existe el marco jurídico suficiente para hacer efectivos dichos proyectos (y desde la Economía Social se trata de impulsar la figura de la Cooperativa como un magnífico instrumento para ello³) y tenemos ejemplos replicables de éxito que hemos de difundir y así animar a otras entidades locales para que los repliquen y adapten en función de sus propias necesidades. Para ello será básico impulsar estos proyectos empresariales desde la Economía Social, no solo por tratarse de marcos jurídicos que van a ajustarse con más facilidad a las necesidades tanto públicas como privadas del proyecto en cuestión, sino por los propios beneficios de las entidades de la Economía Social, en cuanto a sus principios rectores y en cuanto a tasas de supervivencia, capacidad de resiliencia y de creación de empleos de duración indefinida, así como de vertebración territorial, todos ellos puntos esenciales para las administraciones locales y, en especial, para aquellas poblaciones rurales en peligro de despoblamiento.

³ Conclusión a la que se llega en el Plan Base Viva, que señala para el ámbito valenciano y sus entidades locales “la posibilidad de utilizar la cooperativa mixta para prestar servicios en colaboración con otras personas, productoras y/o consumidoras de servicios, o como asociados aportando bienes o derechos al capital social”.



INCIATIVA: Betacoop / Pionera / Migracoop

Municipios: Castelló de la Plana y municipios en peligro de despoblamiento.

Año: 2017 a la actualidad

Socios implicados: Betacoop (y sus socios), Fevecta, Fundación para la Cooperación y el Fomento del Cooperativismo de la Comunidad Valenciana, Ayuntamiento de Castelló de la Plana y otros ayuntamientos en peligro de despoblamiento.

ODS: Principalmente relacionado con el ODS número 8: Trabajo decente y crecimiento económico; y 17: Alianzas para conseguir objetivos.

DESCRIPCIÓN

Betacoop es una cooperativa de emprendedores de Fevecta con el impulso económico del Ayuntamiento de Castellón de la Plana que, junto con otras instituciones, está intentando replicar su proyecto de incubación de empresas en poblaciones en peligro de despoblamiento a través de convenios con los ayuntamientos interesados (proyecto Pionera), así como dar posibilidades de empleo digno y de calidad para las personas migrantes y soluciones a los territorios despoblados que quieran y puedan acoger a población migrante (proyecto Migracoop).

Podría afirmarse que Pionera es el proyecto escalable de Betacoop, una submarca para poblaciones en peligro de despoblamiento que estén interesadas en ceder espacios de coworking para que, con los medios y conocimientos de Betacoop, ésta actúe como incubadora de empresas en dichas localidades,

mientras que con Migracoop se busca consolidar una red de personas, colectivos y organizaciones que actúen como agentes de cambio para la facilitación, acompañamiento, articulación colaborativa y futuros proyectos en materia de migración, revitalización del medio rural, siendo todos estos proyectos llevados bajo el enfoque del cooperativismo.

NECESIDAD QUE CUBRE

Facilitar a las personas emprendedoras para que, desde el cooperativismo, puedan testar y desarrollar sus proyectos de negocio, así como conseguir redes y grupos de apoyo para poder asentar su actividad en poblaciones en peligro de despoblamiento, intentando evitarlo a través de la actividad económica.

RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO

Se cuenta con recursos económicos y materiales del Ayuntamiento de Castellón y se están negociando convenios con distintos ayuntamientos para la cesión de espacios de coworking para poder desarrollar en ellos proyectos de emprendimiento bajo la tutela de Betacoop.

Por otra parte, desde la comunidad Migracoop se está poniendo en marcha tecnologías sociales y dinámicas de trabajo en red colaborativa, a través de cursos, talleres y “Conversatorios” y, sobre todo, se está formando a agentes de cambio, personas que, desde diferentes colectivos y organizaciones, actúan frente a los retos en materia de migración y revitalización del medio rural en peligro de despoblamiento.

Al impacto conseguido por Betacoop en el ámbito de la ciudad de Castelló de la Plana, con la consolidación de más de veinte proyectos de emprendimiento, se



pretende sumar todo el impacto que sea posible en el ámbito de las poblaciones rurales, dinamizando su economía a través de proyectos de la Economía Social, con especial interés hacia las personas migrantes, con el fin de evitar su despoblamiento.

ENLACES DE INTERÉS

<https://www.beta.coop/>

<https://fundacionfcfc.wordpress.com/>

<https://blog.fevecta.coop/Pionera-la-nueva-manera-de-emprender/>

<https://blog.fevecta.coop/Pionera-la-nueva-manera-de-emprender/>

<https://www.migracoop.org/>

INCIATIVA: CUIDEM LLUÇANÈS S.C.C.L

Municipios: Comarca del Lluçanès (Barcelona).

Año: 2017 a la actualidad

Socios implicados: Socios usuarios de la cooperativa, Consorci del Lluçanès y Diputación de Barcelona.

ODS: Principalmente relacionado con el ODS número 8: Trabajo decente y crecimiento económico; y números 3: Salud y bienestar; y 17: Alianzas para conseguir objetivos.

DESCRIPCIÓN

Se trata de una cooperativa que presta servicios en el ámbito de los cuidados domésticos y de la limpieza, aunque está intentando ampliar su oferta a una gama

de servicios centrados en el bienestar y la salud.

Al tratarse de servicios personales que requieren de presencialidad, la prestación de los mismos se circunscribe a la comarca del Lluçanès, que se encuentra en riesgo de despoblación.

NECESIDAD QUE CUBRE

Estando en una zona rural en riesgo de despoblación y en la que el desempleo de mujeres mayores de 45 años tenía una tasa muy elevada, además de que existe un grave problema de economía sumergida en el ámbito de los cuidados domésticos, este proyecto venía a intentar dar solución a esos problemas así como al de la necesidad, progresivamente en aumento, de los cuidados a mayores y de la dignificación de los trabajadores de ese ámbito que, por lo demás, suele ser empleo mayoritariamente femenino, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de beneficiarse de unos servicios profesionales desde la legalidad y con valor añadido.

RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO

La singularidad de este proyecto radica en el que el impulso para su creación proviene de una institución pública, que ésta solamente ha apoyado a través de asistencia técnica de sus profesionales y que, al contrario de lo que suele ser habitual en este tipo de proyectos, ha acabado constituyéndose como una cooperativa de usuarios y no de trabajo asociado.

No obstante, sí que se contó con las subvenciones que en Cataluña se conceden a proyectos singulares de emprendimiento.

Su impacto, en términos de empleo, es que ya cuenta con diez trabajadores y



con una base social de casi doscientos socios. Pese a ello, se reconoce desde la cooperativa que debe hacerse un mayor trabajo pedagógico en el ámbito de los cuidados y de su dignificación, ya que, a pesar de la existencia de esta cooperativa que, además, cuenta con una base social muy amplia, siguen sin conseguir el abandono de la economía sumergida por parte de muchos trabajadores y usuarios de estos servicios.

ENLACES DE INTERÉS

<https://www.cuidemllucanes.cat/>

<https://www.elsetembre.cat/noticia/731/cuidem-llucanes-combatre-atur-femeni-pero-tamb-dignificar-sector-cures>

<https://xmess.cat/cooperativa-cuidem-llucanes/>

INCIATIVA: EKHILUR SOCIEDAD COOPERATIVA

Municipios: de Euskadi y Navarra.

Año: 2018 a la actualidad.

Socios implicados: Socios usuarios de la cooperativa (34 empresas, 74 particulares, 12 asociaciones) y el Ayuntamiento de Hernani (y existen otros 5 municipios interesados a la espera del proyecto piloto).

ODS: Principalmente relacionado con el ODS número 12: Producción y consumo responsables; y números 8: Trabajo decente y crecimiento económico; 9: Industria, innovación e infraestructura; 11: Ciudades y comunidades sostenibles; y 17: Alianzas para conseguir objetivos.

DESCRIPCIÓN

Se trata de una cooperativa que busca la creación de un mercado propio donde participen todas las entidades y personas asociadas. Para ello la cooperativa gestiona un medio de pago digital propio que posee características de las monedas sociales y también de sistemas de fidelización. Todas las transacciones económicas se realizan a través de este medio de pago. El sistema también permite la creación de subredes de comercios y empresas locales, las cuales interactúan entre ellas.

Pero, quizás, lo más ambicioso es el desarrollo futuro que busca, ya que, una vez establecidas las redes iniciales, pretende integrar el medio de pago en el sistema administrativo central de las entidades públicas como otra opción de pago más, para facilitar su adopción en otros ayuntamientos. Y, en paralelo, dependiendo de la vertebración de la red a nivel municipal, el objetivo será orientar el máximo del presupuesto municipal a través de esta red. Pero también la posibilidad de que los ayuntamientos o la propia cooperativa ofrezcan microcréditos dentro de las redes, incluso las entidades de banca ética podrían orientar préstamos a través del sistema mediante aportaciones al capital social, pero sólo para proyectos de relocalización económica.

NECESIDAD QUE CUBRE

Se intenta tener un mayor control ciudadano sobre la economía local, regional y autonómica, también tener un efecto dinamizador y favorecer la supervivencia, crecimiento y desarrollo de la economía local a través del comercio de proximidad, permitiendo crear redes entre los propios comercios entre sí y con sus usuarios. Además buscaría en un desarrollo futuro la posibilidad de que estos comercios y sus



clientes pudieran acceder con mayor facilidad a medios de crédito a través de un sistema de microcréditos gestionados desde la propia cooperativa.

RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO

Es un proyecto con una potente base tecnológica y pretende, entre otras cosas, que las entidades públicas tengan un papel dentro de la misma de creación y gestión de las redes que abarcaran sus respectivos municipios, concejos y/o comarcas. Buscarían la emisión de fondos públicos que solo puedan ser usados en dichas redes (formadas por comercios, asociaciones y empresas locales) lo cual aseguraría su uso en la economía local, ejerciendo un efecto multiplicador superior al euro en la misma. Por ejemplo, con la emisión de ciertas ayudas públicas que solo se puedan usar en los comercios y empresas del municipio, se conseguiría con una misma partida presupuestaria el cumplimiento de estos objetivos.

ENLACES DE INTERÉS

<https://ekhilur.eus/>

<https://www.noticiasdegipuzkoa.eus/economia/2021/01/05/ekhilur-lanza-propia-plataforma-pagos/1079713.html>

<https://www.elsaltodiario.com/monedas-sociales/un-bizum-consciente-bilbao-hernani-ciudades-piloto-para-una-moneda-local>

<https://ecosfron.org/mas-alla-de-las-monedas-sociales-el-proyecto-ekhilur-s-coop/>

<https://www.diariovasco.com/buruntzaldea/hernani/hernani-participa-proyecto-20210226000954-ntvo.html>

