

Ficha núm. 17. COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA EN EL ÁMBITO LOCAL: SECTOR DIGITAL

- **Aumento de los procesos de digitalización de las Administraciones Públicas**, dado los diferentes beneficios que conlleva en términos de atención a la ciudadanía, rapidez, eficacia y transparencia.
- A raíz de la pandemia de la COVID-19 **la Comisión Europea ha considerado una prioridad la financiación y el desarrollo de inversiones relacionadas con la Transformación Digital** como herramienta para la recuperación económica. En España se ha creado la **Agenda España Digital 2025**, compuesta por diez ejes estratégicos entre el cual se destaca el eje 5: *Impulsar la digitalización de las Administraciones Públicas*.
- En este contexto de cambio tecnológico, las entidades locales se encuentran en un momento propicio para desarrollar iniciativas de digitalización y de Smart Cities, y para ello la fórmula de la colaboración público privada debe ser una herramienta facilitadora.
- Entre las **necesidades** que las iniciativas de colaboración público-privada en el ámbito de la digitalización pueden satisfacer en el sector local se encuentran principalmente la mejora en la interoperabilidad entre administraciones; la mejora en infraestructuras y nuevas redes como el 5G; el tratamiento y protección de datos mediante la inteligencia artificial y la ciberseguridad; el acercamiento de las administraciones y de los servicios a la ciudadanía mediante una mayor accesibilidad y eficiencia y la mejora de la transparencia.
- **Iniciativas:** BCN FemTech, Blockchainfue, Factoria Digital, Smile-Simply Mobile y Matchimpulsa.



INCIATIVA: BCN FEMTECH

Municipio: Barcelona

Año: 2021

Socios implicados: Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Activa), Endesa, Factoria F5 y la Fundación Formació i Treball.

ODS: Principalmente relacionado con el ODS número 9: Industria, innovación e infraestructura; y el número 5: Igualdad de género.

DESCRIPCIÓN

BcN FemTech es una iniciativa que forma parte de un compendio de medidas adoptadas por el Ayuntamiento de Barcelona para combatir la brecha digital de género y promover la equidad en las TIC.

En concreto, esta medida consiste en programa de formación tecnológica y digital dirigido a 50 mujeres en situación de vulnerabilidad con una duración de seis meses. Además de la formación, cuentan con un acompañamiento individual, una beca mensual de 100€ y la oportunidad de poder hacer prácticas en el sector.

El programa se inicia mediante la captación de 250 aspirantes, que son acompañadas por el Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación Formació i Treball. Posteriormente, desde Factoría F5 se encargan de la selección final de las 50 mujeres que participan en el curso.

La formación tiene una duración de 850 horas (6 meses), es gratuita, no exige conocimientos previos de la materia y es impartida por Factoría F5. En abril

iniciaron el proyecto 25 mujeres y en septiembre continuaron las otras 25 personas seleccionadas.

La formación impartida está basada en 4 aspectos fundamentales como son el aprendizaje a través de la práctica y el trabajo en equipo, la evaluación por parte de los compañeros, la formación que permita el acompañamiento individual a la inserción laboral y el compromiso social.

Por lo que respecta al papel de Endesa dentro de esta colaboración público-privada, se encarga de la inversión económica enmarcado en su Plan de Responsabilidad Pública, el cual tiene como objetivo orientar la reactivación económica y la formación de los más vulnerables.

NECESIDAD QUE CUBRE

Esta iniciativa está enfocada a conseguir la equidad de género en los entornos tecnológicos, dar impulso a la promoción de las mujeres en el ámbito digital y fomentar el talento digital femenino.

Actualmente, las mujeres apenas ocupan el 26% de los puestos de trabajo vinculados al sector de las TIC y solo el 8.6% de los trabajos técnicos. Por tanto, se plantea la necesidad de reforzar el mercado laboral digital femenino y de apoyar a las mujeres en un sector donde imperan las desigualdades.

Además, con esta iniciativa también se pretende visibilizar la contribución de las mujeres al desarrollo de las industrias tecnológicas, y favorecer el emprendimiento femenino en el sector digital.

RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO

Entre los recursos utilizados se encuentran las bases de datos de entidades como el programa Labora o los servicios de inclusión de Barcelona Activa, entre otros, que han permitido identificar a las mujeres candidatas aptas para la realización del curso.

Por lo que respecta a los recursos económicos se destaca la beca mensual para las participantes y la financiación de la formación y material para el desarrollo del curso.

ENLACES DE INTERÉS

<https://www.formacioitreball.org/es/formacio-i-treball-participa-bcn-fem-tech-una-iniciativa-fomentar-la-insercion-laboral-mujeres-riesgo-exclusion-sector-tecnologico/>

https://ajuntament.barcelona.cat/gracia/es/noticia/mas-mujeres-en-el-sector-tecnologico-menos-brecha-digital-de-genero_1044640

<https://factoriaf5.org/bcn-femtech/>

<https://ajuntament.barcelona.cat/dones/es/compromiso-con-la-equidad-de-genero/tecnologia>



INCIATIVA: BLOCKCHAINFUE

Municipio: Alicante

Año: 2020

Socios implicados: Universidad de Alicante (Grupo de investigación BAES), 11 socios cooperativos

ODS: Principalmente relacionado con el ODS número 9: Industria, innovación e infraestructura

DESCRIPCIÓN

BlockchainFUE es una cooperativa valenciana impulsada por el grupo de investigación BAES de la Universidad de Alicante para fomentar la transferencia del conocimiento y la adopción de la tecnología Blockchain¹ en la Administración Pública y las empresas. Es la primera cooperativa que ofrece una red pública de tecnología Blockchain.

Utilizan la “innovación disruptiva”, entre las cuales se encuentran tanto el Blockchain, como la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas o el Big Data para desarrollar proyectos de economía digital a través de la fórmula de la colaboración público-privada.

Entre los objetivos marcados por esa entidad se encuentran:

- Impulsar, alinear, mejorar y coordinar todas las actuaciones del ecosistema innovador y promover modelos de colaboración público-privada en el

ámbito Blockchain para su aplicación práctica.

- Ser referente nacional e internacional en una de las tecnologías clave en la nueva economía post-covid.
- Fomentar la investigación básica y aplicada, la difusión y transferencia del conocimiento y la aplicación práctica de la tecnología Blockchain utilizando la red pública “BlockchainFUE” por diferentes actores como: las Administraciones Públicas, las Empresas, Starts-ups y Universidades y centros de Formación Profesional.
- Prestar servicios de red adaptado a las necesidades de las PYMES y Administraciones públicas, ofreciendo una fácil accesibilidad.
- Alcanzar un estándar escalable y holístico de Blockchain europea con una tecnología interoperable con otras redes con bajo coste y consumo energético.
- Formar e impulsar una comunidad de talento digital.
- Generar una infraestructura para impulsar la economía circular y monitorizar la implantación de los objetivos ODS y el GREEN DEAL europeo.
- Crear una comunidad con instituciones y empresas que compartan los objetivos, bajo el modelo de gobernanza del cooperativismo.
- Propiciar el cambio en el proceso de innovación en otras entidades para

¹ Blockchain es un registro único, consensado, inmutable y distribuido entre varios nodos de una red.



conseguir un aumento de la productividad, la internacionalización, el crecimiento potencial y el cierre de brechas sociales, territoriales y de género.

NECESIDAD QUE CUBRE

La entidad se encarga de cubrir todo tipo de necesidades relacionadas con las operaciones digitales y también prestan asesoramiento en materia tecnológica. Se trata de un abanico muy amplio de acciones que puede satisfacer, ya que la tecnología utilizada es muy transversal y tiene numerosas aplicaciones, entre las cuales se pueden encontrar: generar trazabilidad de documentos en que intervienen diferentes instituciones de manera transparente; generar actas de firmas digitales asociadas a documentos con cronología de firma inmutable y sello de tiempo; o asociar bienes inmuebles a un registro digital en Blockchain, además de las múltiples aplicaciones empresariales.

En función de los socios con los que opere la red, las posibilidades de satisfacer necesidades con una misma tecnología es muy variada.

RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO

Se trata, en referencia al coste de transacción, la red pública más barata del mercado, y no utiliza la minería.

Esta iniciativa destaca tanto por su novedad en cuando a la tecnología utilizada y la forma jurídica adoptada.

ENLACES DE INTERÉS

<https://www.blockchainfue.com/inicio>

Webinar : Como utilizar Blockchain para crear modelos de negocio disruptivos.
<https://www.youtube.com/watch?v=TCu23qeAsXg&t=2941s>

INCIATIVA: FACTORÍA DIGITAL

Municipio: Comunidad de Madrid

Año: 2021

Socios implicados: Administración de la Comunidad de Madrid y entidades privadas adjudicadas en los contratos.

ODS: Principalmente relacionado con el ODS número 9: Industria, innovación e infraestructura.

DESCRIPCIÓN

El proyecto de Factoría Digital nace con el objetivo de conectar la Administración de la Comunidad de Madrid con empresas innovadoras y de base tecnológica que quieren participar en proceso de digitalización de la Administración Pública de Madrid.

Esta iniciativa tiene tres ejes principales: el primero, hacer servicios públicos digitales innovadores que acerquen a la ciudadanía a la Comunidad de Madrid; el segundo, utilizar el dato como palanca de la Transformación Digital y diseñar servicios digitales personalizados; y, por último, utilizar tecnologías disruptivas para innovar y desarrollar servicios digitales.

Para ello utilizan la colaboración público privada a gran escala y esta se articula a través de un modelo de contratación basado en Acuerdos Marco.

Estos Acuerdos consisten en que por parte de la Administración se preestablecen una serie de condiciones,

términos o reglas que son comunes a todos los contratos basados en el Acuerdo Marco, de forma que simplifica el proceso de adjudicación de los contratos y permite que muchas empresas puedan tener la opción de ser adjudicatarias de los mismos. En el caso de cumplir los requisitos las empresas quedan automáticamente homologadas y tienen la opción de ser contratadas por la AAPP de Madrid.

El Acuerdo Marco, a su vez, se encuentra dividido en dos lotes, y cada uno de ellos engloba diferentes tipologías de acciones en el que las empresas pueden presentar sus proyectos.²

El proceso por el que tienen que pasar las empresas privadas tiene 4 fases diferenciadas: la primera es la adjudicación del Acuerdo Marco mediante la evaluación de criterios de solvencia técnica y económica, el segundo es la clasificación de las empresas y sus proyectos entre cada una de las tipologías de los lotes, el tercero es el desarrollo del contrato basado en el Acuerdo mediante invitación, y finalmente el cuarto y último paso es la adjudicación de los contratos con los que las entidades privadas desarrollarán iniciativas digitales de la Factoría para la Comunidad de Madrid.

Además, la iniciativa también cuenta con un Laboratorio de Ideas que se encarga de canalizar las mejores prácticas de una manera más directa, de manera que se puede adjudicar directamente una solución cuando cumpla con tres

innovación digital se encuentran las actuaciones: Asistentes Virtuales y Sistemas de Diálogo, Aplicaciones móviles, Tecnología de Experiencia de Cliente, IoT, Realidad Virtual y Realidad Aumentada, Blockchain y DLT, RPA; Analítica Avanzada, Procesamiento del Lenguaje Natural, Voz e imagen y Gobierno del Dato.

² En el lote 1 de consultoría y diseño se encuentran las actuaciones: Consultoría de Análisis y Diseño, Consultoría de Gestión de la Transformación Digital, Diseño de Servicios Digitales, Capacitación digital y Oficina de Gobierno y Seguimiento de Proyectos y Servicios. En el lote 2 de factoría de la

características básicas: que sea innovadora de base tecnológica, que no exista una alternativa equivalente en el mercado y que cubra una necesidad pública.

NECESIDAD QUE CUBRE

Mediante esta iniciativa de colaboración público privada la Comunidad de Madrid pretende satisfacer la necesidad que reclama tanto la ciudadanía, como las empresas y el sector público de avanzar hacia un entorno y sociedad más digital, y poder tener un contacto más cercano y ágil con la Administración Pública.

Además, se mejora la eficiencia de la Administración y la automatización de procesos, lo que permitirá la optimización de recursos públicos.

RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO

El proyecto cuenta con una duración inicial máxima de cuatro años, con dos años prorrogables. Por lo que respecta al plano temporal, se presenta en enero de 2021 y en marzo se finaliza el plazo de adhesión de las empresas, con una participación de 213 entidades privadas interesadas.

En cuanto al impacto que pueden tener las iniciativas privadas al servicio de las administraciones públicas, es destacable el desarrollo de la asistencia virtual para la atención al ciudadano, el uso de RPA³ en los procedimientos administrativos, o la medición del uso del taxi o de los servicios digitales mediante la tecnología IoT⁴.

ENLACES DE INTERÉS

<https://www.comunidad.madrid/noticias/2021/01/13/diaz-ayuso-presenta-factoria-digital-proyecto-futuro>

³ Robotics Process Automation

⁴ Internet of Thing

INCIATIVA: SMILE- SIMPLY MOBILE

Municipio: Viena (Austria)

Año: 2014-2015

Socios implicados: Wiener Linien (empresa municipal); ÖBB (ferrocarriles); Linz Linier, Twin-City-Liner (transporte fluvial), 31300 (Taxi); Citybike Wien, nextbike, Grazbike (Bicicletas); car2go, Flinkser, EMIL, emorail, e-Carage (Coches); Wipark, Wien Energie Tanke, Energie Steiermark, Parkgaragen Elbl (Empresas de aparcamientos y puntos de recarga de vehículos eléctricos); Verkehrsauskunft Österreich, AIT, toursprung (Empresas de rutas)

ODS: Principalmente relacionado con el ODS número 9: Industria, innovación e infraestructura; y el número 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

DESCRIPCIÓN

La plataforma Smile es un proyecto piloto basado en un consorcio público-privado entre la administración de Viena y los principales actores de la movilidad urbana de la ciudad que tuvo como objetivo la creación de una aplicación móvil que recopilara información de todos los medios de transporte (públicos y privados) de la ciudad, y que además permitiera la reserva, pago y facturación de todos ellos en la misma aplicación, así como la combinación de diferentes medios para un mismo viaje con un billete único, potenciando la intermodalidad.

Su creación estuvo motivada por la idea de mejorar la eficacia y eficiencia del transporte público vienés, y para facilitar a la ciudadanía la oferta de servicios de

operadores de transportes según sus preferencias y necesidades.

La iniciativa surgió como un proyecto de investigación financiado por el Fondo de Clima y Energía del Gobierno austríaco y se enmarcó en la convocatoria del programa “Proyectos emblemáticos de movilidad eléctrica austríaca”.

Por lo que respecta a la estructura de esta colaboración público privada, el sector público actúa como socio principal, puesto que es el que ofrece a las empresas privadas de transporte la posibilidad de incorporarse a la plataforma, mientras que los socios privados se benefician de la agrupación de las diversas modalidades de transporte.

NECESIDAD QUE CUBRE

La mayoría de los motivos que justificaron el desarrollo de esta colaboración público privada fueron mejorar los problemas que padecía el sistema de transporte de la ciudad, entre los cuales se encontraban: la insuficiencia de la calidad del servicio de transportes, un sistema de tarificación no ajustado al uso real, un incremento de la contaminación debido al uso del transporte privado y el desaprovechamiento de las economías de redes y servicios de transportes complementarios, entre otras.

RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO

El proyecto SMILE requirió el trabajo de 140 personas y 3 años de duración para el lanzamiento de la plataforma en sí misma.

Durante la primavera de 2014 se inició la primera fase de la prueba piloto y concluyó en mayo de 2015, con

aproximadamente un testeo de 1000 usuarios.

Por lo que respecta al impacto de la iniciativa, tras la finalización del proyecto piloto se realizó una encuesta a los usuarios y el 75% destacó su satisfacción con la plataforma. Además, se detectó una mejora en el uso transporte público y reducción del transporte privado por el 48% de los encuestados, así como un incremento de

las rutas alternativas que permitieron descongestionar las rutas principales.

Las innovaciones más positivas del proyecto posteriormente se trasladaron al sistema de transporte público vienés.

ENLACES DE INTERÉS

http://smile-einfachmobil.at/index_mobile_en.html

<https://smartcity.wien.gv.at/en/smile-2/>

INCIATIVA: MATCHIMPULSA

Municipio: Barcelona

Año: 2021

Socios implicados: Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa, Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

ODS: Principalmente relacionado con el ODS número 9: Industria, innovación e infraestructura y el ODS número 5: Igualdad de género.

DESCRIPCIÓN:

Matchimpulsa es un programa transversalmente feminista para la plataformización digital de la Economía Social Solidaria y colaborativa de Barcelona desarrollado a través de la Cátedra Barcelona UOC en Economía Digital.

El programa se estructura en tres líneas estratégicas diferenciadas:

1. Plataformización de empresas: a través de los subprogramas DIGITEST (herramienta de autodiagnóstico) y DIGIDIETA (formación para la digitalización).
2. Colaboraciones estratégicas con MatchTech, MatchIgualtat y MatchUniversitat.
3. Cesión y mantenimiento de los ecosistemas estratégicos de Barcelona.

El objetivo principal que persiguen es la aceleración económica de proyectos de empresas que tienen necesidad de digitalizarse a partir del Covid-19, intercooperar digitalmente, revertir la brecha digital de género, desplegar medidas y planes de igualdad, crear ecosistemas estratégicos de Economía

Digital Feminista (Digista), de Agroecología Digital y de Economía colaborativa de Barcelona (BarCola), favorecer la internacionalización de empresas y ecosistemas que forman parte de Matchimpulsa e incorporar la búsqueda de acción para divulgar y abrir el conocimiento generado.

Específicamente, engloba tres programas de asesoramiento diferenciados: Matchimpulsa 100, dirigido a 100 organizaciones de la ESS que quieran madurar su estrategia digital y adaptar su modelo de organización; Matchimpulsa 20, dirigido a 20 empresas del sector que quieran diseñar su prototipo de plataforma; y MatchImpulsa 10, dirigido a 10 empresas que hayan participado en Matchimpulsa 20. En este último programa las entidades reciben mentoría, asesoramiento y hasta 10.000€ de financiación para construir su plataforma digital y prototipo.

NECESIDAD QUE CUBRE

La necesidad principal que cubre esta iniciativa es facilitar la transición digital de las empresas de la Economía Social, y avanzar hacia la igualdad de género en materia de competencias digitales.

RECURSOS UTILIZADOS E IMPACTO

El estudio de Fuster, Espelt y Vega (2022) destaca algunos de los principales resultados e impacto de la aplicación del programa Matchimpulsa en 27 organizaciones de la economía social y algunos de los retos a los que se enfrenta.

En concreto muestra que la actividad de las entidades tiene margen de mejora, y

en la actualidad la transición hacia el modelo de plataforma aún es incipiente.

Entre las mejoras propone aumentar el número de profesionales que trabajan exclusivamente en el ámbito digital.

ENLACES DE INTERÉS

<https://matchimpulsa.barcelona/>

Mayo.F, Espelt.R, Vega.N (2022). La digitalización de la Economía Social. El caso de la ciudad de Barcelona.
http://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_9500_presen